

## RONA DOIT SA RENOMMÉE À SES VERRES À VIN

Le producteur slovaque a choisi d'axer l'essentiel de son offre sur les verres à pied en cristallin. En 2004, il lançait avec succès une gamme spécifique pour le CHR et assoit désormais son nom de marque et sa notoriété.

**M**algré une maîtrise des techniques de décoration et de coloration du verre, dont les plus pointues comme la pantogravure (à base de cire), l'essentiel de la production de Rona est centrée sur les articles de table transparents et unis. Et particulièrement sur les verres à vin. Le fabricant slovaque est le seul de la région et de la Bohême à avoir mis au point, dès 1957, une technologie innovante de production grâce à laquelle le cristallin qui a servi à former le buvant est étiré pour créer la jambe. Ne reste plus qu'à y ajouter le pied. Cette technique de "pulled stems" renforce la robustesse du verre à pied. Une forme idéale pour déguster du vin... D'ailleurs Rona s'entoure désormais de sommeliers de renom pour concevoir la forme de ses verres à vin (dont Vladimír Hronský, réputé en Slovaquie).

### Recentrage autour de la marque

L'essentiel de la production de Rona à ce jour (soit 80 %) est réalisée en "private label". L'exception à cette règle est la gamme Horeca, créée en 2004 et entièrement vendue sous le nom de la marque. Une exception que Rona espère étendre de plus en plus à ses gammes, pour se donner de la visibilité et permettre ainsi à ses clients détaillants de mieux vendre ses collections. Le commerce traditionnel bat de l'aile, et l'industriel souhaite, en partenariat avec ses distributeurs, se rapprocher du consommateur pour mieux se faire connaître de lui. Ce qui passe dans les années à venir par un investissement et un recentrage des collections sous le nom de Rona...

#### CHIFFRES-CLÉS

- > Date de création : 1892.
- > Nombre de salariés : 1 315 personnes.
- > Chiffre d'affaires 2016 : 63,1 millions d'euros.
- > Production : 60 millions de pièces par an.
- > Part de l'export dans le chiffre d'affaires : 96 %.
- > Principaux pays à l'export : Allemagne, États-Unis, France, Grande Bretagne, Australie.

### RONA FÊTE SES 125 ANS AVEC PANACHE !

Le producteur slovaque de verres a organisé en juin dernier un grand symposium, comme il le fait tous les deux ans depuis 25 ans. L'occasion pour lui de laisser le champ libre à une quinzaine d'artistes pour réinterpréter le verre, y apporter leur créativité et permettre au fabricant d'envisager de nouvelles pistes techniques pour pousser toujours plus loin les limites de la technologie. Mais ce symposium prenait cette année une tournure particulière puisqu'il correspondait au 125<sup>e</sup> anniversaire de Rona...

### RONA CELEBRATES ITS 125<sup>TH</sup> BIRTHDAY WITH PANACHE!

In June, the Slovak glassware producer organised a major symposium, as it has been doing every two years for 25 years. It was a great opportunity for Rona to give free rein to just over a dozen artists to reinterpret the glassware, injecting into it their own creativity and giving the manufacturer the chance to consider new avenues of techniques to explore, pushing the boundaries of technological limitation even further. This year, though, the symposium had a direction all of its own, corresponding as it did to Rona's 125<sup>th</sup> birthday.



## RONA OWES ITS REPUTATION TO ITS WINE GLASSES

The Slovak manufacturer has made the decision to focus the bulk of its offering on crystalline stemware. In 2004, Rona successfully launched a range dedicated to the Café-Hotel-Restaurant sector, thereby cementing its brand name and good reputation.

**T**he bulk of Rona's output is centred on transparent and plain tableware items, notwithstanding the fact that the manufacturer is an expert in glass colouring and decoration techniques - including some of the most leading edge techniques such as pantograph, which is wax-based. It is worth pointing out, too, that the Slovak producer is the only one in the area and in Bohemia to have fine-tuned an innovative production technology since 1957, in which the crystalline that has been used to shape the glass is pulled up to create the stem, with just the foot to be added. This is referred to as the pulled stem technique, and makes stemware more robust. It is an ideal shape for wine-tasting, and Rona has now brought on board some well-known sommeliers to help design its wine glasses. These include Vladimír Hronský, who is held in high esteem in Slovakia.

### Refocussing around the brand name

The majority of Rona's production at the moment - 80% - is made as a private label, the exception being the Horeca (Hotel, Restaurants and Catering) range that was made in 2004 and is sold entirely under the company's name. This exception is one that Rona is seeking to extend more and more across its ranges in order to give itself some visibility, and to help its retailers sell its collections better. Traditional commerce is floundering and the manufacturer is seeking to get closer to the consumer, working in partnership with its distributors, so that the consumer can get to know more about Rona. This is all to come in the near future thanks to investment and a re-focussing on the collections in the Rona name.

#### KEY FIGURES

- > Date of company creation: 1892.
- > Number of employees: 1 315 people.
- > Revenue in 2016: 63.1 million euros.
- > Production: 60 million pieces per year.
- > Share of export within revenue: 96 %.
- > Main exporting countries: Germany, USA, France, UK, Australia.

Les lignes Celebration et Prestige sont appréciées pour leurs formes traditionnelles

- The Celebration and Prestige lines are much appreciated for their traditional shapes